

## ORGANIZZAZIONE DEL CONTEST

### PROMOTORE

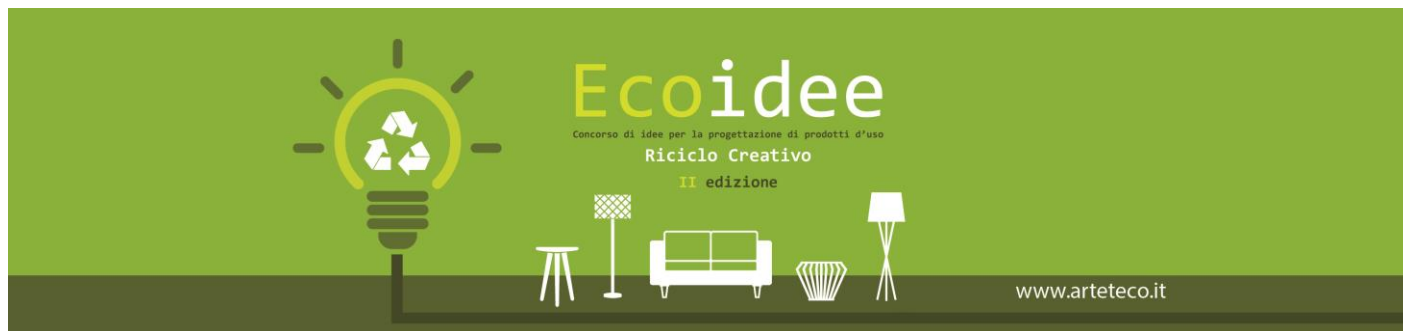
Il contest è promosso dalla piattaforma web **Kellalà.com** che offre a creativi e designer un modo innovativo per produrre e vendere prodotti originali e che si distinguono per cura dei dettagli, originalità e rispetto per l'ambiente.

La piattaforma, per rispondere al meglio alle esigenze di mercato, propone suggerimenti per incentivare la vendita del design attraverso la sinergia tra i vari attori (aziende produttrici e progettisti), mirando a valorizzare le competenze di ciascuno.

Sulla piattaforma verranno presentate le "idee migliori" realizzate a seguito di contest tematici.

### Come funziona

1. Sulla piattaforma saranno messi a disposizione di Aziende e progettisti spazi vetrina in cui raccontarsi e condividere informazioni.
2. Designer, creativi e appassionati rispondono ai concorsi tematici lanciati sulla piattaforma **kellala.com** candidando uno o più progetti d'arredo con la possibilità di poterli promuovere attraverso strumenti di condivisione (mail, social network) per raccogliere apprezzamenti.
3. Le idee progettuali vengono valutate dalla community di Kellalà e quelle che ottengono più voti si qualificano come finaliste.
4. Una commissione interna seleziona tra i progetti finalisti quelli da mettere in produzione.
5. Le aziende produttive, partner di Kellalà, realizzano il prototipo.
6. I prodotti realizzati verranno messi in vendita attraverso l'e-commerce di Kellalà.
7. I progettisti vincitori accettano le condizioni contrattuali di cui all'articolo 9 del presente documento e Kellalà riconoscerà una royalty del 7% sui prodotti che saranno venduti esclusivamente a marchio Kellalà con indicazione del nome dell'autore e dell'azienda che li ha prodotti.



## REGOLAMENTO

ECOIDEE è un concorso di idee tra riciclo creativo e design, giunto alla sua **II edizione** organizzato da **Spazio Artèt\_eco**, brand ideato dall'Associazione culturale Arcarte Lab Creative in collaborazione con l'Agenzia di design management **Artèteco**

Uno spazio dedicato a designer, aziende, enti ed associazioni che credono in una costante e costruttiva collaborazione, coniugando creatività e imprenditorialità, arte ed economia.

### ART. 1 - TEMA DEL CONCORSO

L'intento del concorso è di stimolare l'elaborazione di idee innovative ed originali, progetti destinati all'arredo casa (*divani, poltrone, sgabelli, tavoli, mobili, contenitori, espositori, porta riviste* e complementi vari) tecnicamente attuabili e riproducibili in serie, che mirino a prolungare il ciclo di vita di componenti di scarto di lavorazioni industriali, attraverso un design eco sostenibile indirizzato a risorse provenienti da processi che possono, attraverso la sperimentazione progettuale, guadagnare una nuova vita.

Si richiede, quindi, di sviluppare un progetto di **complementi d'arredo e accessori casa** che sia rispondente alle seguenti specifiche:

- essere di semplice esecuzione, per poterne sviluppare una produzione in serie e a basso costo;
- essere funzionale e versatile;
- essere eco-sostenibile.

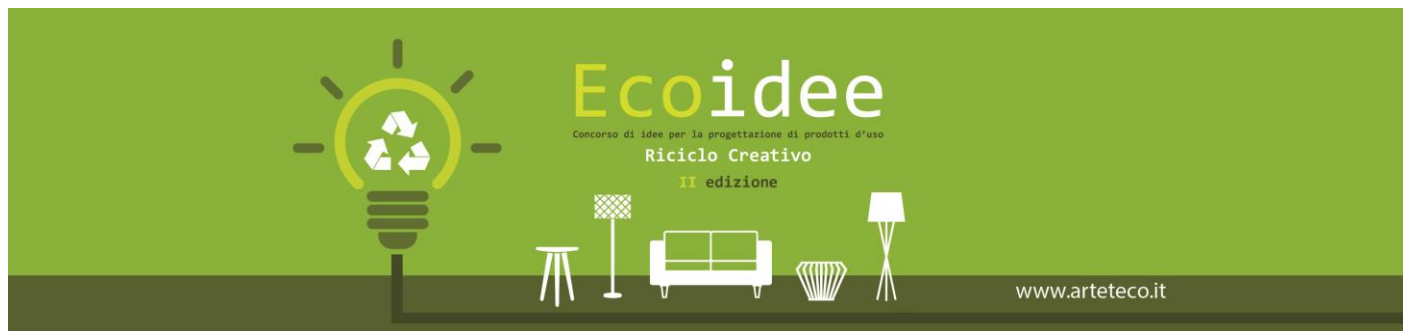
### ART. 2 - PARTECIPANTI

La partecipazione è **gratuita** e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni.

Il concorrente che intende partecipare al concorso potrà presentare la propria candidatura con una proposta di progetto iscrivendosi come designer sulla piattaforma **kellala.com** attraverso l'inserimento delle proprie **informazioni anagrafiche** (Nome, Cognome, età, indirizzo mail, recapito telefonico e, in caso di persona giuridica, ragione sociale). Si richiede, inoltre, l'aggiunta di foto e biografia del candidato che saranno in automatico inserite nella pagina *Designer* della piattaforma.

Nel caso di gruppi dovrà essere indicato, all'atto della registrazione, un capogruppo o responsabile della proposta che fungerà anche da referente nel rapporto con Kellalà.

Ad ogni effetto del presente concorso un gruppo di concorrenti avrà collettivamente gli stessi diritti di un concorrente singolo.



### ART. 3 - MODALITÀ DI PRESENTAZIONE

I progetti presentati devono essere originali ed inediti.

La presentazione degli elaborati avviene interamente online tramite iscrizione al sito [www.kellala.com](http://www.kellala.com).

Effettuata l'iscrizione con i propri dati anagrafici, per poter partecipare al contest si richiede di inviare le tavole, richieste dal presente bando all'art. 5.

I progetti dovranno essere inviati entro la data di chiusura del bando, prevista al **08 Maggio 2017** (ore 23:59 GMT +01).

### ART. 4 - MODALITÀ DI PROMOZIONE

Al termine della procedura di candidatura il progetto in concorso dovrà essere condiviso con i propri contatti attraverso:

- post pubblicato sulla propria bacheca di Facebook,
- tweet pubblicato su Twitter
- mail inviata ai propri contatti di Outlook, Gmail, Hotmail o Yahoo! utilizzando gli strumenti di importazione presenti sul Sito.

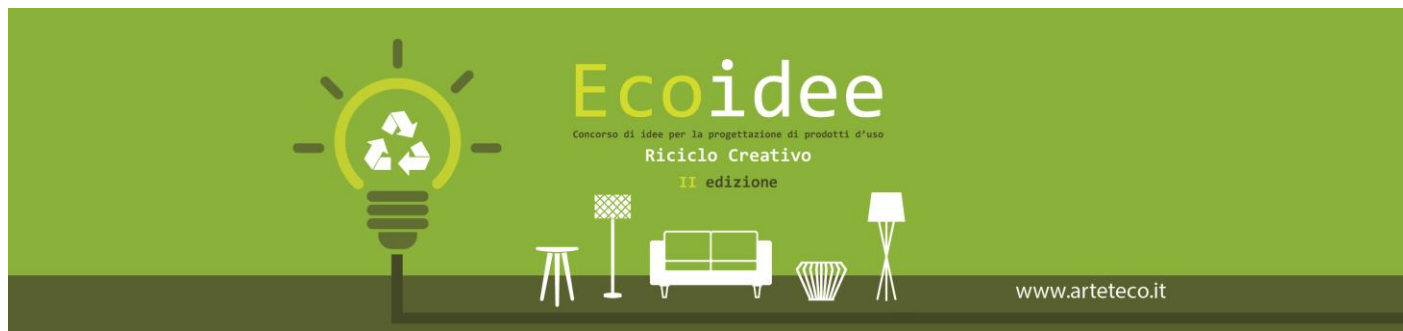
In caso di Gruppo, tutti i membri possono condividere il progetto a cui hanno preso parte utilizzando questi strumenti.

Condividere con i propri contatti è un passaggio obbligatorio e molto importante perché tutti gli utenti registrati su Kellalà.com possono votare i progetti candidati, divenendo tutti i contatti potenziali giudici.

### ART. 5 - CARATTERISTICHE DEGLI ELABORATI

Per ciascun progetto dovrà essere inserito:

- **Nome prodotto** (max 30 caratteri spazi inclusi). Il nome è univoco per il progetto e deve essere diverso da tutti quelli già proposti anche da altri concorrenti.
- Breve **descrizione** del progetto (funzione d'uso, motivazione, destinatari, ecc. ), max 1.000 caratteri spazi inclusi.
- Massimo **5 immagini rappresentative** dell'oggetto proposto, attraverso foto, render contenenti informazioni sulle dimensioni, colori e materiali scelti.  
Formati ammessi: .jpg o .png di massimo 2MB (megabyte), dimensione minima 790px (pixel) per 570px a 72 dpi (punti per pollice) in modello di colori RGB.
- Le dimensioni di 2 immagini che saranno visibili sulla piattaforma nella presentazione del progetto sulla pagina *Votazione* devono essere: larghezza 1900 px e altezza 500 px e 570px a 72 dpi (punti per pollice) in modello di colori RGB.
- 1 **disegno tecnico** in formato .dxf, .dwg oppure, se non si riesce, allegare un'immagine in .jpg o .png del progetto quotato, ovvero che riporti le misure. Il disegno tecnico è visibile alla sola commissione interna.



## ART. 6 - REQUISITI DEL PROGETTO

Con l'invio del progetto, il concorrente dichiara:

- a) di essere autore del progetto e titolare di tutti i diritti sullo stesso e su ogni sua parte;
- b) che il progetto candidato (e/o le sue singole parti) non è stato mai prodotto e non viola alcun diritto di terzi (come ad esempio, a titolo di contraffazione, concorrenza sleale, violazione del diritto d'autore);
- c) che il progetto e/o i supporti utilizzati non violano norme penalmente rilevanti (come ad esempio immagini/video/contenuti che concretizzino pubblicità e/o diffamazione di brand/prodotti di terzi o lesivi della dignità della persona, o contenenti immagini e/o messaggi allusivi ad azioni immorali).

Ogni progetto che dovesse risultare privo di anche uno solo dei requisiti sopra indicati, verrà escluso dal concorso.

Con la registrazione e l'invio del progetto, inoltre, il concorrente assume ogni più ampia garanzia con riferimento ai requisiti di cui sopra, dichiarandosi esclusivo responsabile nei confronti di Kellalà e dei terzi delle dichiarazioni rese ed espressamente sollevando Kellalà e i partners dell'iniziativa da qualsiasi richiesta, anche di risarcimento dei danni, che dovesse essere avanzata dall'autore o dal titolare dei diritti, ovvero da terzi aventi causa.

Il solo invio non costituisce attività di utilizzazione del progetto, di offerta al pubblico, di commercializzazione nè altro tipo di attività interferente con eventuali diritti di terzi.

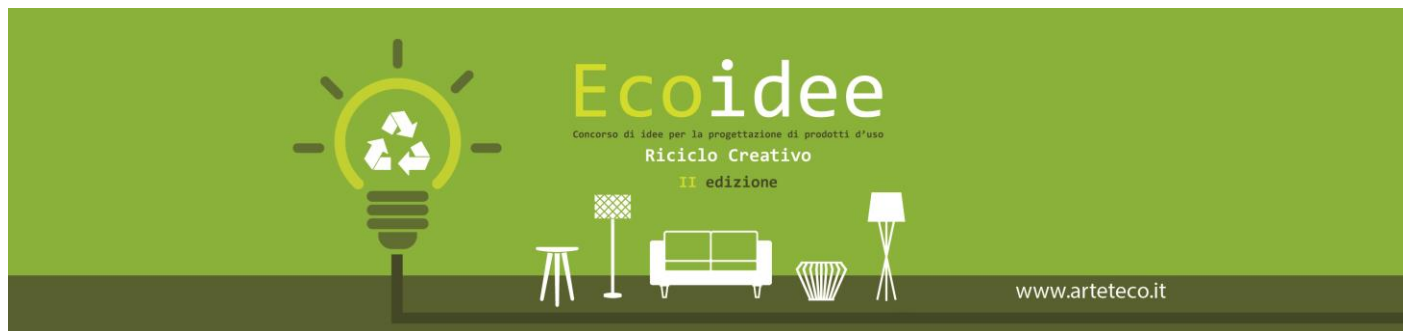
Se, una volta caricato il progetto, dovessero pervenire a Kellalà segnalazioni che documentino l'esistenza di diritti anteriori di terzi e la violazione di essi da parte del progetto o di una sua parte, Kellalà potrà, dopo verifica, escludere il progetto dal concorso.

**La pubblicazione rende visibile il progetto e dà la possibilità alla community di Kellalà di votarlo.**

## ART. 7 - SELEZIONE

I progetti ricevuti saranno valutati da una doppia giuria:

1. **Giuria popolare:** la community di utenti registrati su Kellalà vota i progetti direttamente sulla piattaforma Kellalà, assegnando un voto da 1 a 5. Il voto finale che il progetto otterrà sarà calcolato in base alla qualità e quantità dei voti ricevuti e alla reputazione degli utenti che li assegnano. I 10 progetti che ottengono il voto più alto entrano nella rosa dei finalisti.
2. **Giuria tecnica interna,** composta da architetti, docenti universitari e dai rappresentanti di Kellalà e delle aziende produttive; tale giuria selezionerà almeno 2 progetti più interessanti dal punto di vista di originalità, innovazione e tecnica e coerenza con il tema del concorso di cui almeno uno scelto tra i 10 progetti finalisti scelti dalla community. Il giudizio della commissione interna è insindacabile e inappellabile.



I designer dei progetti vincitori si impegnano a collaborare con Kellalà e con l'azienda che realizzerà il loro progetto per ottimizzare lo stesso per la produzione, realizzando, se necessario, materiali aggiuntivi o modifiche concordate.

## **ART. 8 - TEMPI E SCADENZE**

- 13 Marzo – 08 Maggio 2017 - Apertura bando (Iscrizione ed invio elaborati)
- 09 – 22 Maggio 2017 - Votazione
- 29 Maggio 2017 - Chiusura bando

## **Art. 9 - RICONOSCIMENTO PER I VINCITORI, CONTRATTO DI CESSIONE DEI DIRITTI, PRODUZIONE, COMMERCIALIZZAZIONE E CORRISPETTIVI**

Con i progettisti dei lavori selezionati verranno stipulati **Contratti di royalties**.

I progetti selezionati dalla giuria come realizzabili verranno messi in produzione con il marchio "Kellalà".

La piattaforma che verrà utilizzata per la promozione e la commercializzazione dei prodotti realizzati a seguito del Contest è [www.kellala.com](http://www.kellala.com).

I 2 progetti vincitori scelti dalla commissione interna tra i finalisti e i non finalisti, a prescindere dai voti assegnati dalla giuria popolare, saranno prototipati e commercializzati attraverso la piattaforma [www.kellala.com](http://www.kellala.com).

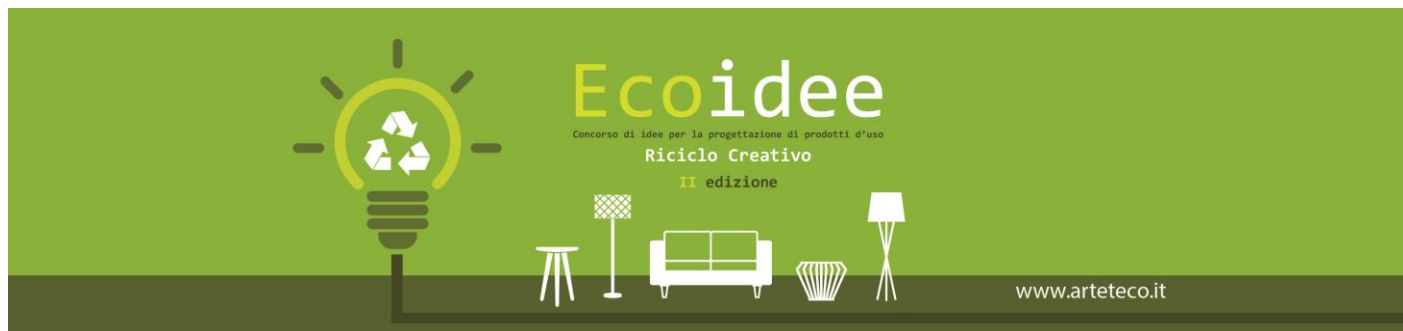
Il vincitore - sia Singolo, Gruppo o Azienda - verrà indicato quale autore del progetto, in ogni comunicazione effettuata da Kellalà.

Ogni vendita generata attraverso il sito [www.kellala.com](http://www.kellala.com) o con altri canali che Kellalà possa decidere di utilizzare in futuro, genererà royalties per l'autore pari al 7% del fatturato connesso al prodotto derivato dal progetto selezionato.

I partecipanti, candidandosi al concorso, accettano che in caso di vittoria si applichino le seguenti pattuizioni in relazione ai diritti di sfruttamento del progetto presentato ed agli eventuali diritti di proprietà industriale relativi al progetto stesso (con riferimento al marchio ed al design) che verrà selezionato ai fini della produzione e commercializzazione.

Tutte le disposizioni di cui al presente articolo sono sospensivamente condizionate all'effettiva vittoria del progetto candidato e vincolano, dal momento dell'accettazione del Regolamento, unicamente il candidato autore del progetto vincitore (o dei progetti vincitori, per il caso di più vincitori) o i candidati co-autori del progetto presentato in qualità di Gruppo.

I partecipanti al concorso che non dovessero risultare vincitori rimangono, quindi, unici titolari di ogni diritto connesso al progetto candidato, una volta conclusosi il concorso. Con l'accettazione del presente regolamento, il concorrente vincitore, sia come Singolo o nel caso, come Membro del Gruppo Vincitore, cede a Kellalà tutti i diritti relativi al progetto candidato (quale risulta da tutta la documentazione fornita all'atto della candidatura, salve le modifiche di tipo funzionale che verranno da Kellalà ritenute necessarie). Per l'effetto, cede a Kellalà:



- ogni più ampio diritto di sfruttamento connesso al progetto e così, a titolo esemplificativo: il diritto di utilizzarlo in via esclusiva ai fini di produrre, pubblicizzare, commercializzare il prodotto realizzato in esecuzione del progetto, mantenendo, in ogni caso, il diritto di essere indicato, in ogni comunicazione effettuata da Kellalà, quale autore del progetto e del prodotto realizzato in esecuzione;
- la facoltà di apportare le modifiche ritenute funzionalmente necessarie in maniera diretta o attraverso la consulenza di terze parti;
- il diritto di procedere alla tutela degli eventuali diritti di proprietà intellettuale relativi e connessi al progetto, effettuando le relative registrazioni (di marchio e modello, italiano e/o comunitario) a suo (di Kellalà) nome e conto, riservato, in ogni caso, il diritto di essere indicato quale autore del disegno /modello depositato.

Kellalà sosterrà interamente gli eventuali costi di deposito.

In conseguenza della cessione, il candidato espressamente si impegna a non porre in essere alcun atto in violazione dei diritti conferiti a Kellalà e, quindi:

- ad astenersi da qualsiasi attività in concorrenza dell'attività di Kellalà e/o in contraffazione dei diritti di proprietà intellettuale in titolarità di Kellalà, posta in essere direttamente, quale socio di società di persone e/o capitali o in virtù di mansioni direttive per le medesime svolte;
- a non depositare e/o far depositare da terzi soggetti a sé riferibili i titoli di proprietà intellettuale nascenti dal progetto ed a questo connessi;
- a sollevare Kellalà da qualsivoglia pretesa – anche a titolo di risarcimento del danno – avanzata da terzi in relazione al progetto ed alle sue componenti e ciò in ragione delle garanzie prestate ai sensi del precedente art.7;

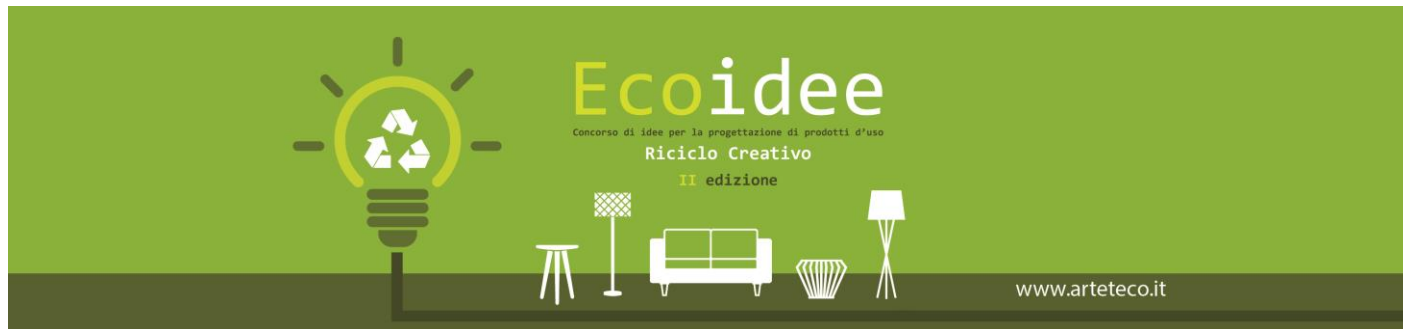
Quale corrispettivo per la cessione dei diritti di sfruttamento connessi al progetto ed ai diritti di registrazione, Kellalà si impegna a riconoscere all'autore del progetto, un importo a titolo di corrispettivo pari al 7% del fatturato relativo al prodotto commercializzato al netto dell'imposta sul valore aggiunto (IVA) e per tutta la durata della relativa commercializzazione a marchio Kellalà.

La royalty del 7% verrà corrisposta al lordo di eventuali oneri di cassa, rivalsa INPS e/o ritenuta d'acconto. Nel caso di partecipazione in Gruppo, la royalty del 7% verrà suddivisa in automatico in base al numero dei membri del gruppo e la % derivante sarà assegnata direttamente a ciascuno dei partecipanti.

Kellalà si impegna a mettere a disposizione dei vincitori un'interfaccia per il monitoraggio in tempo reale delle provvigioni maturate che verranno corrisposte trimestralmente al beneficiario.

Sulla scheda prodotto verrà indicato sempre il nome del progettista nel caso abbia partecipato come Singolo, o il nome dell'Azienda o del Gruppo con cui è stato presentato il progetto vincitore - e dell'azienda(e) produttiva (e), partner di Kellalà che realizza il prodotto finale. In caso di lacune progettuali accertate a seguito della proclamazione dei vincitori che non possano essere superate se non effettuando importanti modifiche strutturali, funzionali o estetiche alla natura del progetto proclamato vincitore, Kellalà si riserva di recedere, a suo insindacabile giudizio, dal presente





contratto inviando comunicazione scritta al soggetto proponente il progetto (sia Singolo, Azienda o Gruppo) del progetto vincitore. In caso di recesso tutti i diritti ritorneranno di proprietà dell'autore, (sia Singolo, Azienda o degli autori in caso di Gruppo). Kellalà ha diritto di pubblicare i prototipi ed i disegni e modelli agli stessi relativi ideati dai partecipanti e di intraprendere ogni iniziativa pubblicitaria, informativa e divulgativa che riterrà opportuna utilizzando anche i progetti non finalisti.

## **Art. 10 - Proprietà intellettuale**

La proprietà intellettuale dei lavori realizzati rimarrà in possesso dei progettisti. Kellalà si riserva di utilizzare i lavori per motivi comunicativi quali: mostre, eventi, siti internet, fiere, ecc.

I progettisti, comunque, garantiscono che Kellalà non debba rispondere di alcuna conseguenza (compreso eventuali risarcimenti) derivanti da possibili azioni di terzi che rivendicano diritti di proprietà intellettuale e commerciale sul lavoro svolto.

## **Art. 11 - Tutela e dati personali**

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003 (tutela delle persone rispetto al trattamento dei dati personali) viene richiesto esplicito consenso ai partecipanti affinché i loro dati personali possano essere elaborati. Detto consenso è necessario ai fini della partecipazione alla selezione.